

ADAPT THRIVE EXPAND

TURNING CHALLENGES
INTO OPPORTUNITIES

iabw 

ITALIAFRICA BUSINESS WEEK

8^a EDIZIONE

INNOVAZIONE • DIGITALIZZAZIONE • SOSTENIBILITÀ • COMUNICAZIONE • TRANSIZIONE ECOLOGICA

22-24
GENNAIO
2025
ROMA

EVENTO
PROMOSSO DA
ASSOCIAZIONE
LE RESEAU



“Non si tratta solo di affari, ma di spinta all'internazionalizzazione e alla cooperazione per mettere insieme vari attori italiani e africani”.

Cleophas Adrien Dioma
IABW Executive President



L'ottava edizione di IABW si configura come un'irrinunciabile occasione per connettersi, condividere idee rivoluzionarie e forgiare collaborazioni che daranno vita a progetti di successo. Attraverso sessioni coinvolgenti, keynote di esperti e discussioni di settore, ci immergeremo nell'arte di adattarci ai cambiamenti, prosperare in un mondo in costante evoluzione e trasformare le sfide in occasioni concrete.

Con il titolo “Adapt, Thrive and Expand: Turning Challenges into opportunities” (Adattarsi, Prosperare ed Espandersi: trasformare le sfide in opportunità) sarà un contesto fruttuoso in cui imprenditori, leader d'opinione e professionisti provenienti dall'Italia e dai Paesi africani si uniranno per tracciare strategie vincenti nell'affrontare e capitalizzare sulle sfide emergenti, trasformandole in autentiche opportunità di crescita sostenibile.



**L'ottava edizione del Forum
Italia Africa Business Week
(IABW) si terrà a Roma il
22-24 gennaio 2025,
al Centro Congressi Villa
Aurelia in Via Leone XIII, 459**



Conferenze, workshop, panelist di alto livello, incontri B2B e B3B, sponsor, partnership commerciali e tanto networking: gettare solide basi su cui costruire un nuovo business è un lavoro che parte dalla conoscenza reciproca e dalla consapevolezza dei propri mezzi e delle proprie necessità d'impresa.

Obiettivo di IABW è fornire tutti gli strumenti per favorire nuove partnership e consolidare quelle esistenti, rivolgendosi alle PMI italiane e africane, il cuore del mondo dell'imprenditoria di ambo i lati del Mediterraneo, ma anche alle grandi imprese dai capitali importanti interessate ad avviare partnership sane e di alto livello con nuove realtà e istituzioni africane.

Creare le condizioni per incentivare la collaborazione tra gli attori del Sistema Italia e quelli dei Sistemi dei paesi dell'Africa è l'obiettivo ultimo di IABW: introdurre eccellenze e saper fare nel mercato africano favorendo lo scambio di conoscenze, formazione e incentivando la nascita di strutture e imprese in loco, creando catene di valore e occupazione a tutti i livelli e per tutti gli attori coinvolti.

Argomenti chiave dell'ottava edizione:

- Adattamento alle tendenze del mercato: come le imprese possono adeguarsi alle dinamiche di mercato in continua evoluzione
- Prosperità sostenibile: strategie per una crescita economica sostenibile e responsabile
- Trasformazione industriale: approfondimento sulle opportunità di trasformazione e innovazione industriale
- Collaborazioni bilaterali: creare sinergie forti tra Italia e Paesi dell'Africa per promuovere lo sviluppo condiviso



Partecipa a IABW2025 per vivere un'esperienza coinvolgente e informativa, dove le sfide si trasformano in opportunità e la collaborazione è l'elemento chiave del successo.
Indipendentemente dal tuo ruolo come imprenditore, investitore, professionista o appassionato business internazionale, questo incontro fornisce un'opportunità speciale per esplorare, connettersi e crescere insieme.
Vi aspettiamo numerosi all'Italia Africa Business Week!

SETTORI DI INTERVENTO



AGROBUSINESS

Agricoltura e agrobusiness sono i due settori più promettenti e dinamici del continente africano. Oggi l'agrobusiness impiega il 60% della popolazione dell'Africa subsahariana, rappresentando il 24% del PIL della regione. Un settore che è ricco di eccellenze, come la filiera del pomodoro in Camerun e Zimbabwe, quella del cacao e del caffè in Costa d'Avorio, Etiopia e Ghana, quella del cotone in Benin e Burkina Faso: materie prime alla base dell'alta qualità dell'agroindustria, della manifattura e della trasformazione alimentare italiana. Questo, più di ogni altro, è il settore che contribuisce alla crescita globale e locale del reddito nelle aree rurali, stimola la crescita di tutti i settori dell'economia e riduce direttamente i livelli di povertà, fame, malnutrizione.



WASTE MANAGEMENT

La grande urbanizzazione di diverse città d'Africa pone una grande sfida, fondamentale per la qualità della vita e la tutela dell'ambiente: la gestione dei rifiuti urbani e il trattamento delle acque. Le potenziali future smart-cities africane, nell'ottica di un miglioramento dei servizi e di una sostanziale riduzione dei costi operativi, hanno l'esigenza di sistemi di raccolta più intelligenti ed efficienti e di sistemi di smaltimento a basso impatto ambientale e ampia capacità di riciclo. La rivoluzione tecnologica globale sta trasformando il modo in cui pensiamo alla gestione dei rifiuti: l'Africa, in questo, rappresenta una grande opportunità di sperimentazione, sviluppo e crescita.



START-UP INNOVATIVE E NUOVE TECNOLOGIE

L'età media dell'intero continente africano, 19 anni, racconta molto delle opportunità creative incarnate dalle startup che animano il continente: Ruanda e Etiopia sono, in questo senso, i giganti d'Africa. L'innovazione è oggi la chiave per la trasformazione delle economie, da globali a digitali: internet e la telefonia mobile sono risorse fondamentali per l'accesso alla conoscenza e al saper fare. Ridurre il divario digitale, sfruttare al meglio le risorse e valorizzare la creatività africana mettendo al servizio dei bisogni primari le nuove tecnologie e il know-how tecnologico europeo è la chiave per promuovere crescita, conoscenza, sviluppo sostenibile.



BIOMEDICALE

La salute è il bene primario di tutte le persone a tutte le latitudini e, in un'ottica economica locale, può diventare un potente volano di benessere economico: un sistema sanitario necessita di personale medico e infermieristico formato e sempre aggiornato, industrie di settore d'avanguardia per produrre tecnologie mediche a costi più contenuti, prevenzione, diagnostica, cure e riabilitazione di livello. Il settore biomedicale e dei dispositivi medici può contribuire in modo determinante all'innalzamento del benessere generale e a un vero e proprio cambio di passo nei Paesi africani, creando i presupposti per uno sviluppo economico di pari passo con lo sviluppo sociale.

**ADAPT
THRIVE
EXPAND**



TURISMO E SICUREZZA

Safari e villaggi turistici, arrampicate e viaggi con formula zaino-in-spalla, città moderne piene di locali e dalla ricca nightlife, forum ed eventi culturali di alto livello. Oggi l'Africa si è in parte spogliata di quella patina romantica e stereotipata delle strade gialle e sabbiose, dei tamburi e della caccia grossa.

La complessità, la diversità e la bellezza struggente di tantissime aree fa dell'Africa un luogo perfetto dove creare economia tramite il turismo e sono molte le imprese italiane che si sono ritagliate uno spazio di qualità e di economia importante.

Il settore del turismo va di pari passo con quello della sicurezza che, ancora oggi, rappresenta un problema in alcune zone turisticamente attraenti, ma scoraggianti dal punto di vista dell'incolumità della persona e dei suoi beni.

L'Italia, paese che più di ogni altro al mondo sa vivere di turismo valorizzando le proprie bellezze e che è tra i primi al mondo in materia di sicurezza informatica e ricerca tecnologica nel settore della sicurezza, può contribuire alla crescita e allo sviluppo turistico in Africa.



TESSILE E MODA

Il valore del mercato della moda in Africa oscilla, secondo la Banca Africana di Sviluppo, tra i 15 e i 30 miliardi di dollari l'anno: oltre la metà è rappresentato dal mercato informale. La creatività nel settore tessile di buona parte del continente africano va di pari passo con la produzione delle materie prime, dal cotone alle fibre vegetali fino ai pellami semilavorati.

Su 54 nazioni del continente 38 sono produttori di cotone di alta qualità: il potenziamento dell'industria tessile e del settore manifatturiero della moda hanno già inciso molto sulle economie di paesi come Burkina Faso, Etiopia, Mozambico e Marocco.

Un settore che sta già esplodendo: le fashion week internazionali in Nigeria, Ghana e Sudafrica richiamano, ogni anno, un pubblico vastissimo, di alto spessore economico e non solo africano.

In questo contesto il "Made in Italy", che da solo rappresenta un brand di qualità riconosciuto in tutto il mondo, può giocare un ruolo strategico per approvvigionare idee e materie prime e per trasferire competenze e creare nuove opportunità di crescita in Africa.



ENERGIE RINNOVABILI

L'accesso all'energia elettrica resta una sfida chiave per lo sviluppo di buona parte del continente africano. Le energie rinnovabili, unite all'innovazione tecnologica, potrebbero rappresentare la soluzione migliore e più ecologica alla carenza elettrica.

Colmare il gap tecnologico interfacciandosi con l'innovazione e le soluzioni parziali offerte da diverse realtà e start-up africane rappresenta un importante volano allo sviluppo e un importante punto nell'agenda di sviluppo sostenibile 2030 delle Nazioni Unite.



INFRASTRUTTURE E LOGISTICA

Lo sviluppo delle infrastrutture è la chiave per attirare investimenti esteri ma anche per migliorare i flussi commerciali intra-africani. Il deficit infrastrutturale è uno dei problemi più diffusi e bloccanti per lo sviluppo della maggior parte degli Stati africani.

In questo settore il know-how italiano può essere decisivo, oltre che nella qualità ingegneristica, nell'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse così da permettere il raggiungimento del pieno potenziale economico dei progetti infrastrutturali in Africa.

OPPORTUNITÀ



ITALIA NUOVE PROSPETTIVE

L'Italia è la settima economia al mondo e costituisce il 17% del mercato unico europeo. È un paese fortemente orientato al commercio estero, essendo decima al mondo per valore delle esportazioni e dodicesima per valore delle importazioni. L'Italia è un paese con una storia legata alle PMI ed ha anche sviluppato una forte cultura industriale che è utile allo sviluppo del continente africano.

AFRICA NUOVE OPPORTUNITÀ

L'Africa è il continente che più di altri possiede i presupposti per realizzare una crescita sostenibile. Il suo potenziale, infatti, è ancora in gran parte inespresso e l'utilizzo delle nuove tecnologie e di processi produttivi avanzati gli potranno permettere di svilupparsi seguendo strade innovative, rispettose della dimensione umana ed ambientale.

Inoltre assistiamo a consistenti progressi sui temi della stabilità geopolitica, della sicurezza, della democrazia, della governance e del rispetto dei diritti umani i cui risultati vanno mantenuti e ampliati.



DIASPORA RISORSA DA VALORIZZARE

L'imprenditoria migrante, nonostante la crisi e le persistenti difficoltà, è in forte crescita. Crescita così marcata da incidere in modo rilevante sul saldo positivo tra tutte le imprese iscritte e cancellate dai registri camerali nel corso dell'anno 2015/2016 (Rapporto- Immigrazione e Imprenditoria 2015 - IDOS). Siamo di fronte a un folto gruppo imprenditoriale che, se adeguatamente sostenuto, può funzionare come un perno su cui innestare promettenti azioni di co- sviluppo. Gli imprenditori migranti possono quindi essere attori di cooperazione internazionale ma possono anche accompagnare l'internazionalizzazione delle imprese italiane verso l'Africa, facilitare il trasferimento del know how e soprattutto partecipare alla formazione e alla creazione di piccole medie imprese. Sono di fatto una risorsa nelle relazioni Italia- Africa, la risorsa che valorizziamo durante l'Italia Africa Business Week.

ADAPT
THRIVE
EXPAND

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE/ AZIENDALE



L'iscrizione da diritto a:

- partecipazione a tutti gli eventi del forum (conferenze, tavole rotonde, workshop...)
- richiedere appuntamenti B2B nei settori di interesse
- pranzi, coffee break e apericena previsti durante le due giornate del Forum
- accesso alla rete wifi negli spazi dell'evento
- servizio guardaroba
- servizio di traduzione simultanea (francese, inglese, italiano)
- servizio di interpretariato durante i B2B
- possibilità di avere un facilitatore durante gli incontri B2B

PARTNERSHIP

Quasi 300 aziende, istituzioni e media sono invitati a prendere parte a questo importante evento nella prospettiva di riunire gli sforzi degli attori africani e italiani per lo sviluppo del continente africano, la crescita dell'economia italiana e per attirare l'attenzione sulle sfide e le opportunità nei vari settori chiave.

Il forum collabora da sempre con Partner Istituzionali e privati che, attraverso la loro partecipazione ed i loro contenuti, forniscono un importante sostegno all'approfondimento dei principali temi legati all'organizzazione della manifestazione.



Diventare Partner istituzionale dell'Italia Africa Business Week significa giocare un ruolo da Protagonista. Il partner istituzionale ha un ruolo attivo nelle attività di comunicazione e promozione del Forum, partecipa da vicino alla preparazione dell'evento facendo entrare la propria community in un contesto unico e privilegiato.



La partnership (sponsorship) privata, a seconda della tipologia, comprende:

- Visibilità del marchio sul sito dell'evento
- Visibilità del marchio nell'attività di comunicazione online
- Presenza del proprio marchio durante la diretta streaming
- Opening speech
- Video intervista
- Visibilità sui Social
- Pagina pubblicitaria sulla brochure

Per informazioni sulle opzioni della sponsorizzazione:
iabw.eu/sponsor/

PROMOSSO DA
ASSOCIAZIONE
LE RESEAU



**ENTRA NELLA
BUSINESS COMMUNITY
E PARTECIPA ALL'EVENTO
PER LA TUA AZIENDA
E PER I TUOI PRODOTTI.**

iabw

ITALIAFRICA BUSINESS WEEK

8^a EDIZIONE

www.iabw.eu

IN COLLABORAZIONE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MEDIA PARTNER

Il Sole
24 ORE

E CON



DIVEIN
LE COMUNICAZIONI INCLUSIVE SU MISURA



D-Tech
4Good



Confederazione Nazionale dell'Artigianato
e della Piccola e Media Impresa



Mediterranean
SERVICES
Agenzia d'Affari - Mediazioni Internazionali